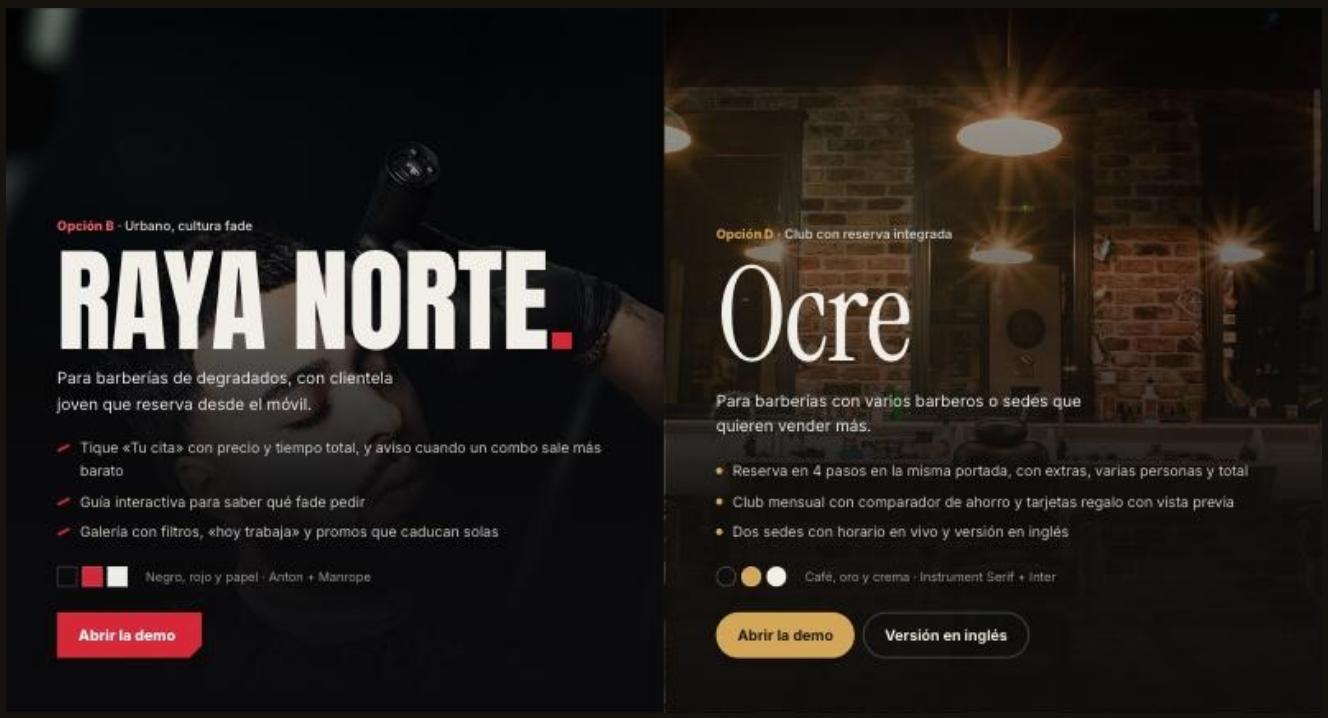
DEMOS PARA CLIENTES · 17 DE NOVIEMBRE DE 2026

Dos webs de barbería, listas para enseñar.

Raya Norte, urbana, para barberías de degradados, y Ocre Barber Club, un club con reserva integrada para barberías con varios barberos o sedes. Las dos funcionan de verdad y se pueden tocar en el móvil.



Verlas: brief-barberias.pages.dev
Código: github.com/easygym12/brief-barberias (repositorio privado)
Importante: los negocios, teléfonos y reseñas son ficticios.

Qué hemos hecho

A partir del brief del proyecto, que analiza 50 webs de barberías bien valoradas de las 10 ciudades más grandes de España, hemos construido dos webs de demostración completas. Tienen diseños y funciones distintos para que cada barbería se vea en una de ellas. No son maquetas: la reserva, el horario en vivo, las galerías y el resto de herramientas funcionan.

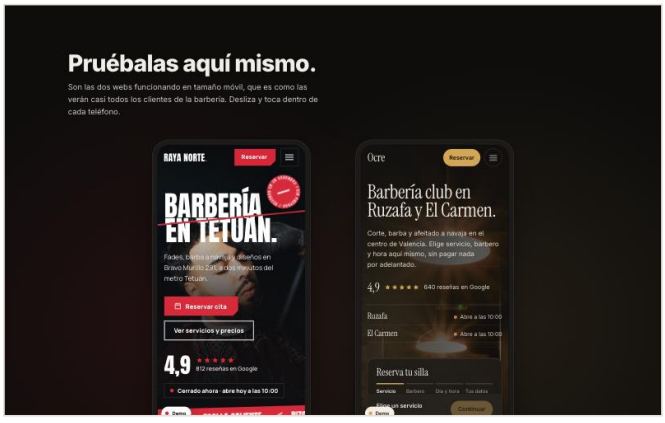
Qué	Dónde	Para qué sirve
Página de presentación	brief-barberias.pages.dev	Las dos marcas cara a cara, los dos móviles funcionando en vivo y la comparativa de funciones.
Raya Norte · opción B	/raya-norte/	Barbería urbana de degradados en Tetuán, Madrid.
Ocre Barber Club · opción D	/ocre/ y /ocre/en/	Barbería club con dos sedes en Valencia, con versión en inglés.

La base que llevan las dos

- **Reservar siempre a mano:** botón fijo en la cabecera y, en el móvil, una barra con Reservar, WhatsApp y Llamar.
- **WhatsApp con el mensaje ya escrito**, y reserva con cada barbero en su propia agenda (Booksy, Fresha o la que use).
- **«Abierto ahora» en vivo** con la hora de Madrid, y avisos de festivos que aparecen y desaparecen solos.
- **Servicios con precio y duración**, galería que se amplía, equipo, opiniones de Google con enlace para reseñar y preguntas frecuentes.
- **Legal completo:** aviso legal, privacidad, cookies y accesibilidad. Google Maps solo se carga si el cliente lo pide, así que no hace falta banner de cookies.
- **Rápidas y bien hechas:** nada de terceros al abrir, fotos ligeras, tipografías propias, datos para Google y uso con teclado.

Modo demo y presentación

Cada web tiene un botón «Demo · Qué incluye» que lista sus funciones y lleva a cada una. Los botones de WhatsApp, llamar o reservar no envían nada: explican qué harían en la web real, con el mensaje ya escrito. Así se pueden tocar delante del cliente sin miedo.

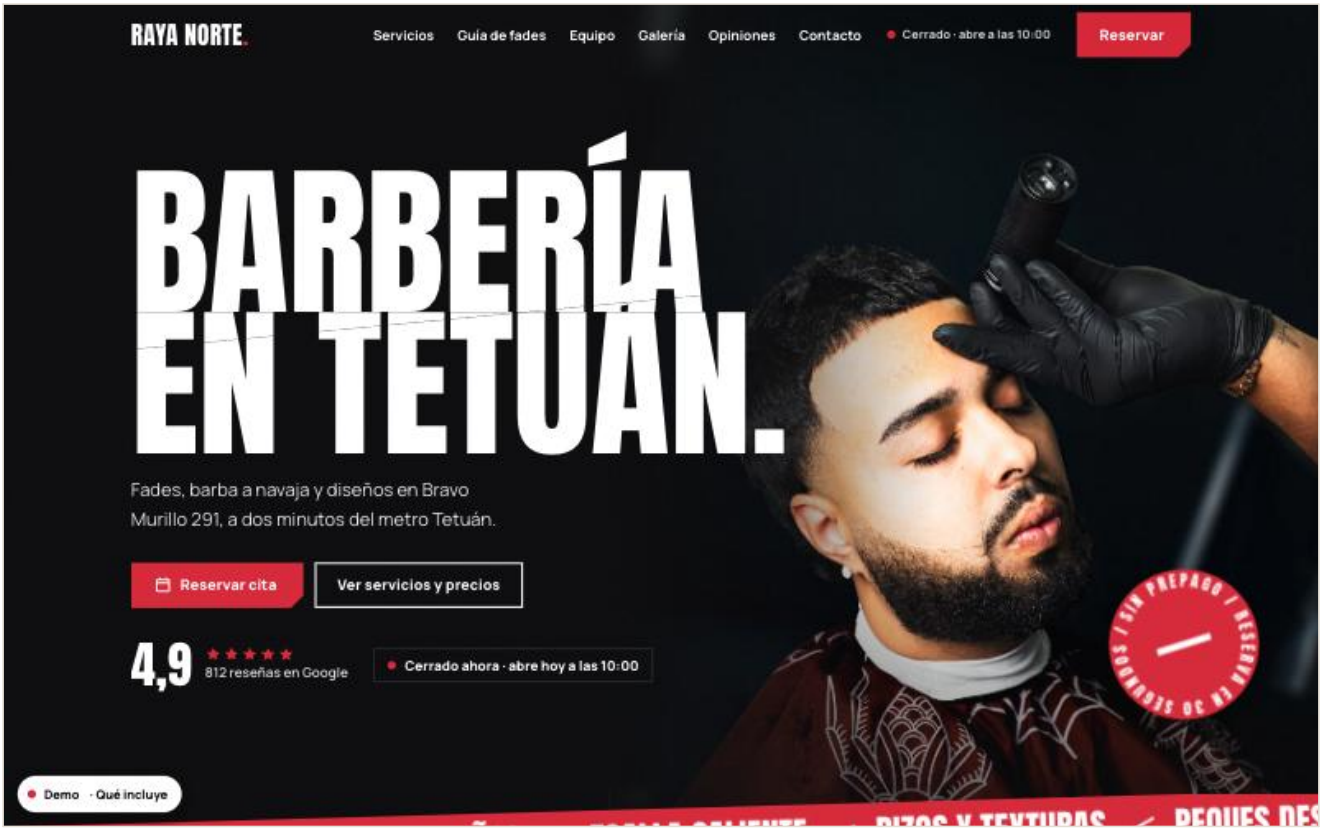


La página de presentación muestra las dos webs funcionando dentro de dos móviles.

OPCIÓN B · URBANA

RAYA NORTE.

Para quién: barberías de degradados con clientela joven, que reserva desde el móvil y llega por Instagram. **Estilo:** negro, rojo y papel, titulares enormes en mayúsculas (Anton) y una raya roja que corta el titular al cargar, como la raya de un fade.

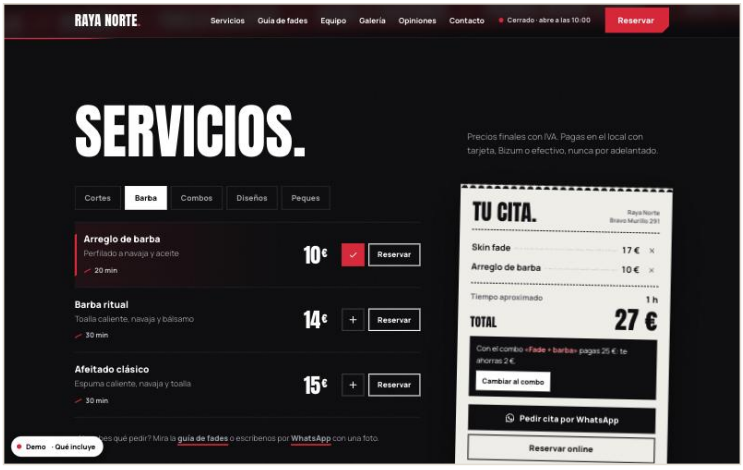


Funciones estrella

— Tique «Tu cita»

El cliente pulsa «+» en los servicios que quiere y un tique de papel le enseña el precio y el tiempo total. Si lo que ha elegido le sale más barato como combo, se lo avisa y lo cambia con un toque. Después pide la cita por WhatsApp con todo escrito o reserva online. En el móvil va en una barra inferior que abre el tique.

Para el barbero: llegan peticiones claras, con servicios y precio, y se venden más combos.



— Guía interactiva de fades

El cliente elige altura (low, mid, high o taper), acabado (a piel o con sombra) y si quiere raya. Un dibujo enseña hasta dónde sube el degradado y la web le da la frase exacta para pedirlo, cada cuánto se retoca y a quién le queda bien. Con un botón lo añade a su cita.

Para el barbero: menos malentendidos en la silla y un contenido que nadie más tiene.



— Galería con filtros

Trabajos a sangre con rótulo, filtrables por fades, diseños, barba y tijera. Se amplían a pantalla completa y se pasan con el dedo o el teclado.

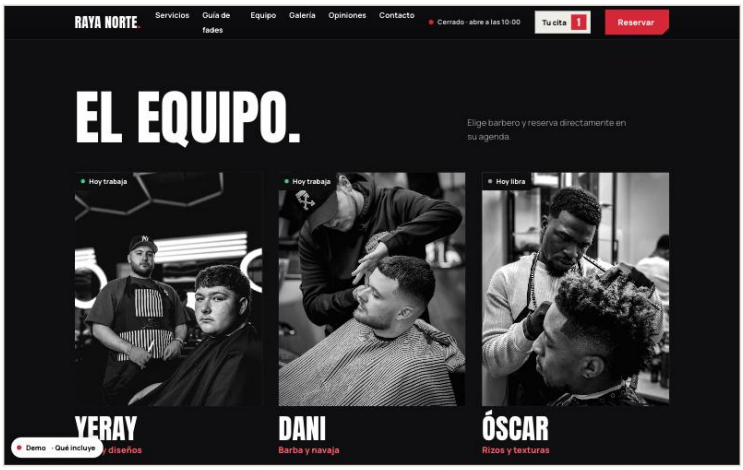
Para el barbero: enseña su especialidad sin depender de Instagram.



— Equipo con «hoy trabaja» y horario en vivo

Cada barbero muestra si hoy trabaja o libra, sus años de experiencia e idiomas, y su botón para reservar con él. La cabecera y la portada dicen si la barbería está abierta y hasta qué hora.

Para el barbero: menos llamadas preguntando «¿está Yeray hoy?» o «¿abrís ahora?».



— Promociones que caducan solas

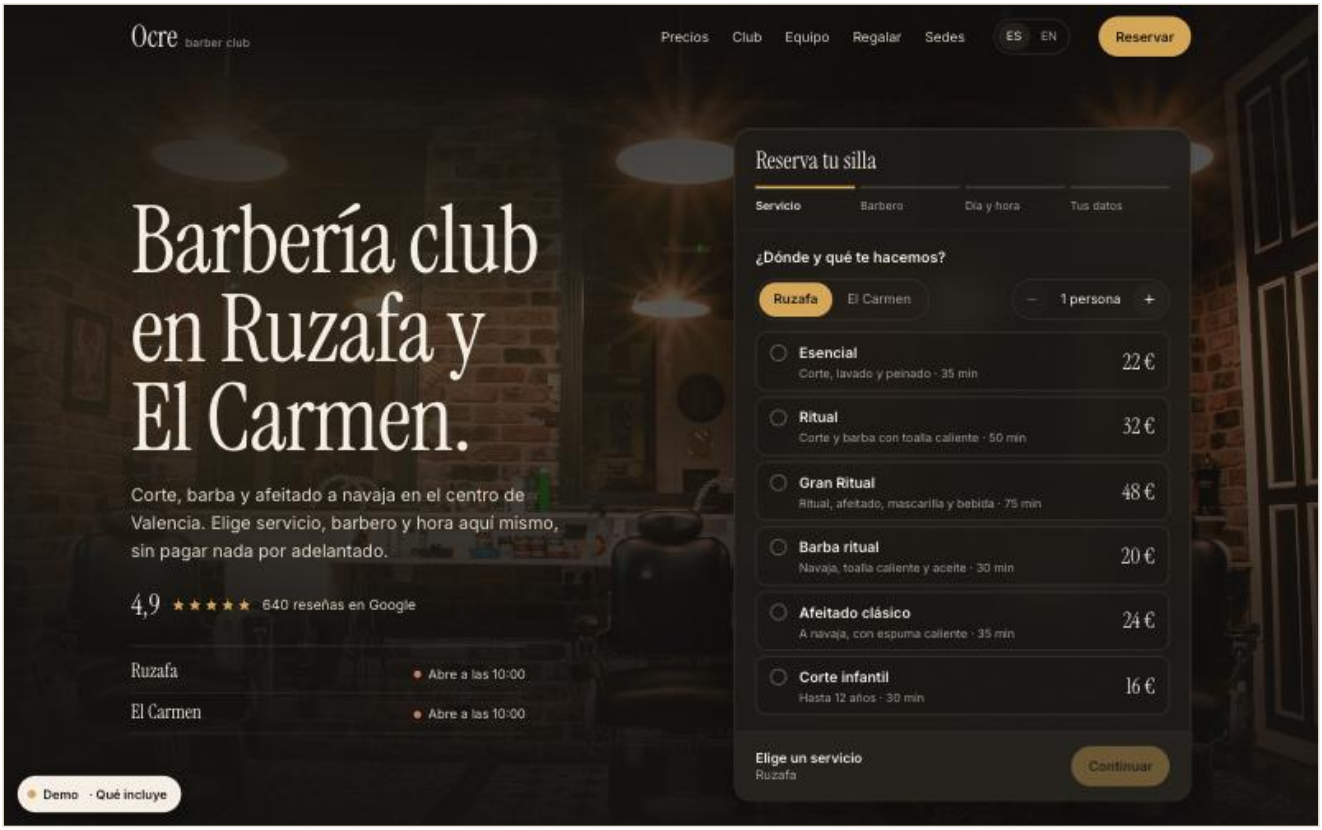
Carteles de «Padre e hijo» o «Trae a un colega» con los días que quedan. Al pasar la fecha de fin desaparecen de la web sin tocar nada.

Para el barbero: lanza ofertas sin acordarse de quitarlas.

OPCIÓN D · CLUB CON RESERVA INTEGRADA

Ocre

Para quién: barberías con varios barberos o sedes que quieren vender más: club, regalos, extras. **Estilo:** café, oro y crema, titulares en Instrument Serif y fotos con forma de arco. La reserva es la portada.

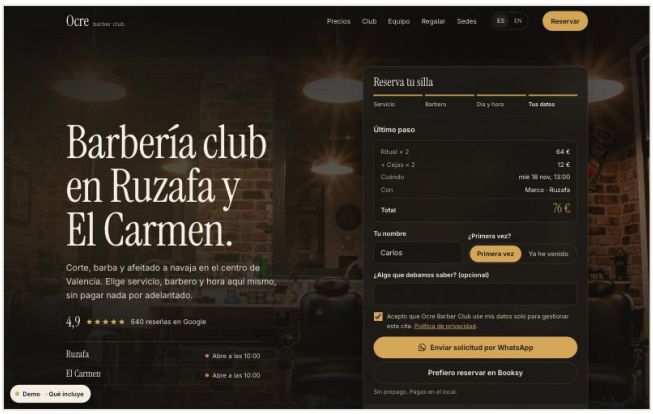


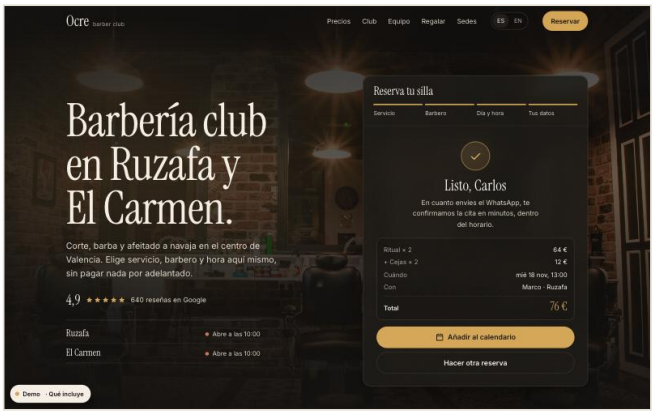
Funciones estrella

— Reserva en 4 pasos en la portada

Sede, servicio, extras (cejas, mascarilla, masaje) y hasta 3 personas; barbero con sus idiomas; día y hora según el horario real de esa sede; y datos con casilla de privacidad. Calcula el total, envía la solicitud por WhatsApp con todo escrito o abre Booksy, y termina con una confirmación y «Añadir al calendario». Desde «Reservar con Marco» o «Reservar Ritual» se abre ya rellenada.

Para el barbero: reservas completas desde la primera pantalla y extras vendidos antes de llegar.



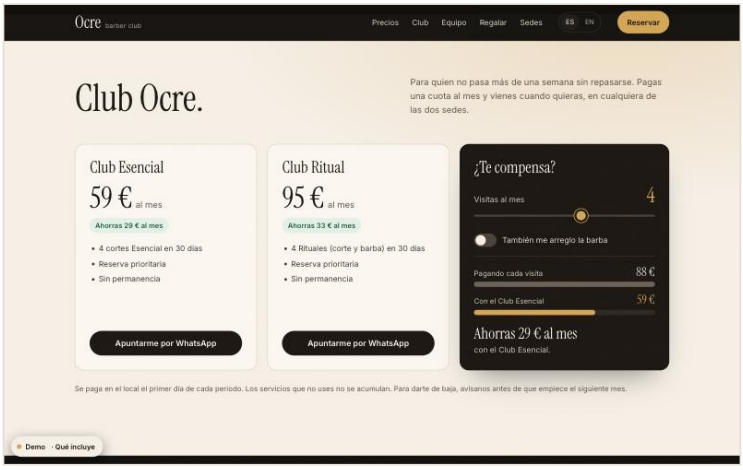


Último paso con el resumen y el total, y pantalla de confirmación con «Añadir al calendario».

— Comparador del club mensual

Dos planes (Club Esencial 59 € y Club Ritual 95 €). El cliente mueve cuántas veces viene al mes y si se arregla la barba, y unas barras le enseñan con honestidad si le compensa o es mejor pagar cada visita. Se apunta por WhatsApp.

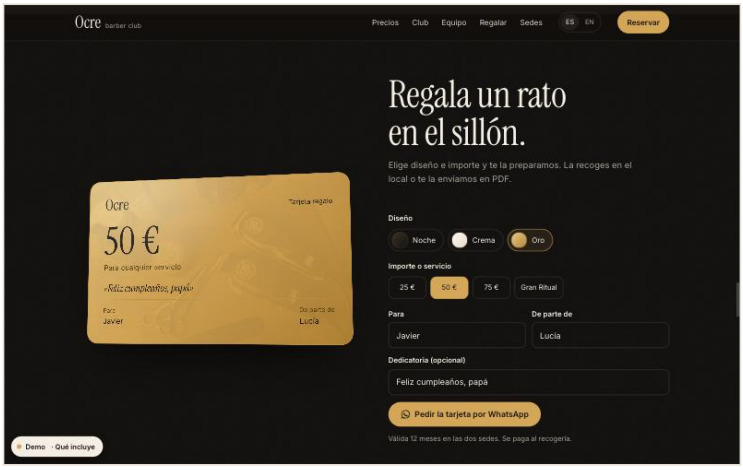
Para el barbero: convence a los clientes frecuentes con números claros y fideliza con cuota mensual.



— Diseñador de tarjeta regalo

Tres diseños (noche, crema, oro), importe o servicio, para quién, de parte de quién y dedicatoria, con vista previa en vivo. La tarjeta se ve en 3D y se inclina con el ratón. Se pide por WhatsApp con todo escrito.

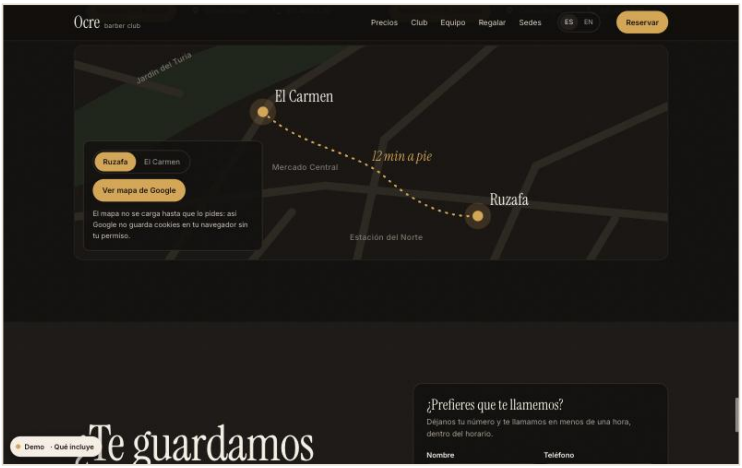
Para el barbero: vende regalos en Navidad, el Día del Padre o cumpleaños sin montar tienda online.



— Dos sedes en vivo y plano propio

Cada sede tiene su ficha con estado «abierto ahora», horario, cierres y reserva. Un plano ilustrado enseña las dos sedes a 12 minutos a pie; Google Maps solo se carga si el cliente lo pide.

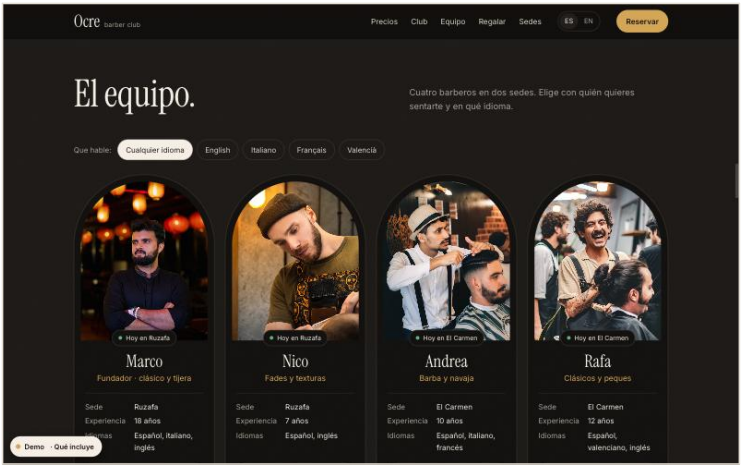
Para el barbero: cada local se vende por separado sin duplicar la web.



— Equipo por idioma y versión en inglés

Filtro «que hable inglés, italiano, francés o valenciano», aviso de quién trabaja hoy en cada sede y página /en/ entera en inglés, con la reserva también en inglés.

Para el barbero: capta turistas y extranjeros, muy habituales en Valencia.



— «Te llamamos»

Formulario corto (nombre, teléfono, sede y mejor momento) con casilla de privacidad y comprobación de teléfono español.

Para el barbero: recupera al cliente que no quiere escribir ni reservar online.

Qué lleva cada una

Las funciones se pueden mover de una web a otra: el estilo no depende de ellas. Para un cliente concreto se elige el diseño y se activan las funciones que necesite.

Función	Raya Norte	Ocre
Reservar siempre a mano y barra en el móvil	■	■ eligiendo sede
WhatsApp con el mensaje ya escrito	■	■
Tique «Tu cita» con total y aviso de combo	■	—
Reserva en 4 pasos con extras, personas y total	—	■
Guía interactiva de fades	■	—
Galería ampliable	■ con filtros	■
Equipo con «hoy trabaja»	■	■ y filtro por idioma
Horario en vivo y avisos de festivos	■	■ por sede
Promociones que caducan solas	■	—
Club mensual con comparador	—	■
Tarjeta regalo con vista previa	—	■
«Te llamamos»	—	■
Versión en inglés	—	■
Legal completo, SEO local y mapa sin cookies	■	■

Cómo enseñarlas

1. **Empieza por el móvil.** Abre brief-barberias.pages.dev en el móvil del barbero o usa los teléfonos de la página de presentación: así la verán sus clientes.
2. **Pulsa «Demo · Qué incluye».** Lista cada función de la web y te lleva a ella con un toque.
3. **Toca cualquier botón.** WhatsApp, llamar o reservar no envían nada: explican qué pasaría en la web real.

A tener en cuenta

- Raya Norte y Ocre Barber Club son negocios ficticios: sus datos, teléfonos y reseñas son de ejemplo, y la web lo indica.
- Las fotos son de Unsplash (licencia libre) y salen personas reconocibles: en cada web real van las fotos del cliente.
- Las demos son HTML, CSS y JavaScript estáticos, publicados en Cloudflare Pages desde GitHub. Cada cambio que se sube a GitHub se publica solo.
- Siguiente paso: convertirlas en la plantilla reutilizable del brief, donde cada cliente es un archivo de configuración con sus datos, sus fotos y su dominio.